

DERMAQUEST

Derm Appeal, exclusief distributeur van het nieuwe huidverzorgingsmerk DermaQuest, organiseerde op 14 april in het Marriott Hotel in Amsterdam een informatieve bijeenkomst over DermaQuest. Speciale gast was peptidenspecialist Sam Dhatt, de man achter het merk.

Op de bijeenkomst gaf cosmetisch chemicus Dhatt, als directeur van DermaQuest, een presentatie over de laatste stand van zaken in de wereld van de huidverbeterende werkstoffen. De rage in de huidverzorgingsbranche die er eerst was rondom glycolzuur en later rondom vitamine C, is omgeslagen naar peptiden: een revolutionair huidverzorgingsingrediënt. Een peptide is een chemische eiwitverbinding van twee of meer aminozuren. Peptiden zijn in staat fysiologische processen in het lichaam na te bootsen en verbindingen aan te gaan met componenten in de huid zoals zenuwreceptoren en hormonen. Vooral in het anti-agingsegment zijn peptiden zeer populair. Ze kunnen ingezet worden om de communicatie tussen cellen onderling te verbeteren. Nieuwe toepassingen van peptiden in cosmetica zijn: bescherming tegen UV-straling, anti-bacterieel en het onderdrukken van pigmentvorming in de huid.

Nieuwe peptiden

DermaQuest wil zich onderscheiden door producten met hoge concentraties actieve ingrediënten, waardoor een optimaal resultaat kan worden behaald. Peptiden spelen daarbij een belangrijke rol. Ze gaan onder meer de productie van het enzym tyrosinase in de huid tegen zodat de vorming van pigment wordt tegengegaan.

Ze hebben een ontspannend effect op kleine spiertjes in de huid waardoor fijne lijntjes vervagen. Een van de nieuwste peptiden (palmitoyl tripeptide-3) stimuleert de aanmaak van collageen in de huid door de werking van een bepaald aminozuur na te bootsen. Dit aminozuur (Thrombospondin 1) speelt een grote rol bij de productie van groeifactoren in de huidcellen. De verwachting is dat peptiden een steeds grotere rol gaan spelen in cosmetica, aldus Dhatt.

Filosofie

DermaQuest wordt via de schoonheidsspecialist en huidtherapeut verkocht, omdat de producten deskundige begeleiding vereisen. De filosofie van DermaQuest is de huid eerst in balans brengen. Zo kunnen behaalde resultaten voor de langere termijn behouden worden. Pas wanneer de huid voldoende is voorbereid, kunnen sterkere behandelingen worden uitgevoerd. De behandelingen worden ondersteund met producten voor thuisgebruik.

Derm Appeal heeft verschillende Dermafacials ontwikkeld voor in het instituut. Pas als er een tijd met DermaQuest wordt gewerkt, kunnen er Derma Peelings worden gegeven, waarin ook peptiden worden gebruikt.

DermaQuest kent verschillende lijnen. Zo zijn er twee master producten, is er een lijn voor de oudere huid, de huid met acne

en een lijn voor therapeutische verzorging. Ook zijn er reiskits te verkrijgen en nieuw is de DermaFirm, tegen cellulite. Alle producten zijn vrij van parabenen en niet op dieren getest.



Wie is Sam Dhatt?

Dhatt is geboren in India en verhuisde in 1988 naar de Verenigde Staten. Na ruim twintig jaar ervaring als chemicus in de cosmetica-industrie voor meer dan zevenhonderd verschillende merken richtte hij in 1995 zijn eigen cosmetische onderzoeks- en ontwikkelingsbedrijf op: Allure Cosmetics Inc. Dhatt's drang naar innovatie bleef en in 1999 richtte hij in Californië nog een bedrijf op, genaamd DermaQuest Skin Therapy. Dit bedrijf levert producten en behandelingen voor huidverzorging met de meest krachtige ingrediënten en geavanceerde technologieën.



PEPTIDEN
 LEVERANCIER
 DermaQuest Skin Therapy
 Peptide
 Moisturizer
 Ons best verkopende Age
 product dat de peptiden
 niveau's omhoog brengt
 gladstrijken
 van de lijnen
 Peptide
 het le
 van d